

Titel

Thema:	Student Agency im Englischunterricht der Oberstufe I Online
Veranstaltungsnummer:	2511O1001

Inhalt/Beschreibung

Beschreibung und didaktische Gestaltung:	Student Agency bedeutet, dass Schüler:innen aktiv Entscheidungen über ihre Lernprozesse treffen, Verantwortung übernehmen und ihre eigenen Ziele setzen. Student Agency ist zentrales Konzept des OECD Lernkompasses. Anhand konkreter unterrichtlicher Beispiele diskutieren wir, wie wir beispielsweise Elemente von projektbasiertem Lernen, Reflexionsphasen und Peer-Feedback in unserem Unterricht verankern können.
Schwerpunkte/Rubrik:	Unterrichtsentwicklung

Allgemeine Informationen

Fächer / Berufsfelder:	- Englisch
Zielgruppen:	- Fachlehrkräfte
Schularten:	- Sekundarstufe II, Stadtteilschule, Gymnasium
Veranstaltungsart:	Online-Seminar
Gültigkeitsbereich:	Hamburg
Leitung:	Hendrik Stammermann, Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung
Dozenten:	Regina Schulz, Gymnasium Grootmoor

Weitere Hinweise

Zusatzinformationen:	Student Agency bedeutet, dass Schüler:innen aktiv Entscheidungen über ihre Lernprozesse treffen, Verantwortung übernehmen und ihre eigenen Ziele setzen. Student Agency ist zentrales Konzept des OECD Lernkompasses. Anhand konkreter unterrichtlicher Beispiele diskutieren wir, wie wir beispielsweise Elemente von projektbasiertem Lernen, Reflexionsphasen und Peer-Feedback in unserem Unterricht verankern können.
----------------------	--

Anbieter

Anbietername:	Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung
Anbieteranschrift:	Felix-Dahn-Straße 3 und Weidenstieg 29, 20357 Hamburg
E-Mail-Adresse:	tis@li-hamburg.de

Termin

Termin: 15.04.2025 16:00 bis 18:00 Uhr

Dauer: 2 Zeitstunden

Veranstaltungsort

Veranstaltungsort: Online-Seminar (LI), webbasiert ,