

Titel

Thema:	"Trinken, dampfen, kiffen..." aktuelle Konsumtrends von Hamburger Jugendlichen und Herausforderungen für die pädagogische Arbeit I Präsenz
Veranstaltungsnummer:	2532P5202

Inhalt/Beschreibung

Beschreibung und didaktische Gestaltung:	In der Online- Veranstaltung werden wir Ihnen folgende Inhalte präsentieren: <ul style="list-style-type: none">• Was und wie konsumieren Hamburger Jugendliche? Vorstellung ausgewählter Ergebnisse der aktuellen Hamburger Schulbus-Studie und Abgleich zur aktuellen Situation.• Kurzinformationen zu den Themen Alkohol, Rauchen/Dampfen, Cannabis und anderen illegalen Drogen• Rechtliche Informationen, die für die Schule relevant sind• Praktische Tipps für den pädagogischen Alltag
Schwerpunkte/Rubrik:	Im Chat können Sie uns Ihre Fragen stellen. Prävention, Intervention, Beratung

Allgemeine Informationen

Fächer / Berufsfelder:	- Prävention Intervention Beratung, Suchtprävention
Zielgruppen:	- Lehrkräfte, Sozialpädagogen und Erzieher, Alle Lehrkräfte, Pädagogisch-Therapeutische Fachkräfte PTF
Schularten:	- Berufliche Schule, Grundschule, Sekundarstufe I, Sekundarstufe II, Regionales Bildungs- und Beratungszentrum
Veranstaltungsart:	SchiLf - schulinterne Lehrkräftefortbildung
Gültigkeitsbereich:	Hamburg
Leitung:	Ricarda Vielhauer, Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung
Dozenten:	Ricarda Vielhauer, Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung

Weitere Hinweise

Hinweis für Teilnehmer/innen:	Zur Buchung wenden Sie sich bitte telefonisch oder per E-Mail ans SuchtPräventionsZentrum: 040/428842911, spz@li.hamburg.de, https://li.hamburg.de/spz
Weblink:	https://www.li.hamburg.de/spz

Anbieter

Anbietername:	Landesinstitut für Qualifizierung und Qualitätsentwicklung in Schulen
Anbieteranschrift:	Felix-Dahn-Straße 3 und Weidenstieg 29, 20357 Hamburg

E-Mail-Adresse: tis@li-hamburg.de

Termin

Termin: 29.01.2025 14:30 bis 16:30 Uhr
Dauer: 2 Zeitstunden

Veranstaltungsort

Veranstaltungsort: Stadteilschule Niendorf, Paul-Sorge-Straße 133, 22455 Hamburg