

#### Titel

|                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| Thema:                | Modul 2b Forschungsmethoden |
| Veranstaltungsnummer: | 2614C0305                   |

#### Inhalt/Beschreibung

|  |   |
|--|---|
| Beschreibung und didaktische Gestaltung: | Der Qualifizierungskurs ist über den Schulverteiler ausgeschrieben worden. Bei Interesse an einer Bewerbung Ihrer Schule halten Sie bitte mit Ihrer Schulleitung Rücksprache. Bewerbungsschluss ist der 15.2.2026 |
| Schwerpunkte/Rubrik:                     | Unterrichtsentwicklung  |

#### Allgemeine Informationen

|                        |   |
|------------------------|---|
| Fächer / Berufsfelder: | - Psychologie   |
| Zielgruppen:           | - Alle Lehrkräfte   |
| Schularten:            | - Gymnasium, Stadtteilschule mit gymnasialer Oberstufe, Stadtteilschule |
| Veranstaltungsart:     | Qualifizierungsreihe  |
| Gültigkeitsbereich:    | Hamburg   |
| Leitung:               | Dr. Dagmar Wegner, Gymnasium Grootmoor                                  |
| Dozenten:              | Dr. Dagmar Wegner, Gymnasium Grootmoor                                  |

#### Weitere Hinweise

|                      |   |
|----------------------|---|
| Zusatzinformationen: | In dieser Veranstaltung werden die folgenden digitalen Tools vorgestellt: keine |
|----------------------|---|

#### Anbieter

|                    |   |
|--------------------|---|
| Anbietername:      | Landesinstitut für Qualifizierung und Qualitätsentwicklung in Schulen |
| Anbieteranschrift: | Felix-Dahn-Straße 3 und Weidenstieg 29, 20357 Hamburg                 |
| E-Mail-Adresse:    | tis@li-hamburg.de   |

#### Termin

|         |                                |
|---------|--------------------------------|
| Termin: | 02.11.2026 15:00 bis 19:00 Uhr |
| Dauer:  | 4 Zeitstunden                  |

#### Veranstaltungsort

Veranstaltungsort:

Landesinstitut Hamburg, Felix-Dahn-Straße 3 und/oder Weidenstieg 29, 20357  
Hamburg