Titel

Thema:	Schwerpunkt Schülerfirma: Die Macht der Logos– Markenzeichen und ihre Wirkung
Veranstaltungsnummer:	2214H5003

Inhalt/Beschreibung

Schwerpunkte/Rubrik:	Übergang Schule - Beruf

Allgemeine Informationen

Fächer / Berufsfelder:	- Arbeitslehre
Zielgruppen:	- Alle Lehrkräfte
Schularten:	- Gymnasium - Stadtteilschule
Veranstaltungsart:	Seminarreihe
Gültigkeitsbereich:	Hamburg
Leitung:	Nicola Schneider, Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung
Dozenten:	Shahira Youssef, Externe Einrichtung / Firma

Weitere Hinweise

Zusatzinformationen:	„Ein Logo ist dann gut, wenn man es mit dem grossen Zeh in den Sand kratzen kann.“ Dieses Zitat von Kurt Weidemann (dt. Grafikdesigner/Typograf, 1922– 2011) sagt schon viel aus über die Anforderungen an ein gutes Logo: Um die Wiedererkennbarkeit zu gewährleisten muss es einfach sein, muss aber trotzdem ausreichend Information (in Schrift, Bild, Farbe) enthalten, um dem Betrachter die gewünschte Botschaft zu überbringen. Wie das funktioniert wollen wir in diesem Seminar gemeinsam untersuchen. Wir betrachten die Bestandteile eines Logos und deren Wirkungen: Welche Persönlichkeit hat eigentlich eine Schrift? Wie wirken Bilder? Welche Wirkung hat Farbe auf uns? Wir gucken uns spannende Studien an und lernen unterhaltsame Geschichten hinter den Logos kennen. Anschließend üben wir uns an einer eigenen Logo-Gestaltung.
Weblink:	https://li.hamburg.de/arbeitslehre/

Anbieter

Anbietername:	Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung
Anbieteranschrift:	Felix-Dahn-Straße 3 und Weidenstieg 29, 20357 Hamburg
E-Mail-Adresse:	tis@li-hamburg.de

Termin

Termin:	siehe Termin 2022
Dauer:	4 Zeitstunden

Veranstaltungsort

Veranstaltungsort:	Landesinstitut Hamburg, Felix-Dahn-Straße 3 und/oder Weidenstieg 29, 20357 Hamburg