

Titel

Thema:	Schwerpunkt Schülerfirma: Marketing
Veranstaltungsnummer:	2214H4701

Inhalt/Beschreibung

Beschreibung und didaktische Gestaltung:	Was ist wichtig, um ein Produkt oder eine Idee auf den Markt zu bringen? Wie geht man vor? Was macht eine Marke überhaupt aus und wie kann ich ein Markenstrategie entwickeln? in dieser Veranstaltung werden wir uns mit den Themen „Marketing“ und „Marke“ auseinandersetzen und die Grundregeln zur Entwicklung einer Marketing-Strategie erlernen.
Schwerpunkte/Rubrik:	Sonstige

Allgemeine Informationen

Fächer / Berufsfelder:	- Arbeitslehre
Zielgruppen:	- Alle Lehrkräfte
Schularten:	- Sekundarstufe II - Sekundarstufe I
Veranstaltungsart:	Seminar
Gültigkeitsbereich:	Hamburg
Leitung:	Nicola Schneider, Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung
Dozenten:	Shahira Youssef, Externe Einrichtung / Firma

Weitere Hinweise

Zusatzinformationen:	Die Veranstaltung findet im Weidenstieg 29 im Hinterhof in den Werkstätten statt.
----------------------	---

Anbieter

Anbietername:	Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung
Anbieteranschrift:	Felix-Dahn-Straße 3 und Weidenstieg 29, 20357 Hamburg
E-Mail-Adresse:	tis@li-hamburg.de

Termin

Termin:	27.10.2022 15:00 bis 19:00 Uhr
Dauer:	4 Zeitstunden

Anmeldeschluss: 13.10.2022

Veranstaltungsort

Veranstaltungsort:	Landesinstitut Hamburg, Felix-Dahn-Straße 3 und/oder Weidenstieg 29, 20357 Hamburg
--------------------	--